

# БУДУЩЕЕ ЗА УМНОЙ УПАКОВКОЙ

Александра БОГДАНОВА

» В ФЕВРАЛЕ ЭТОГО ГОДА В ВЕНТСПИЛСЕ ОТКРЫЛОСЬ УНИКАЛЬНОЕ ДЛЯ СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ ПРОИЗВОДСТВО ГИБКОЙ УПАКОВКИ С ДИГИТАЛЬНОЙ ПЕЧАТЬЮ — *IMMER DIGITAL*. НА ЗАВОДЕ РЕАЛИЗОВАНЫ САМЫЕ ПРОГРЕССИВНЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, БЛАГОДАРЯ КОТОРЫМ РАСШИРИЛИСЬ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ НЕ ТОЛЬКО В ЛАТВИИ, НО И ВО ВСЕМ РЕГИОНЕ. К ТОМУ ЖЕ УВЕЛИЧИЛАСЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАШЕГО ГОСУДАРСТВА НА МИРОВОМ УРОВНЕ, ПОЗВОЛЯЯ РАСШИРЯТЬ ЭКСПОРТНЫЕ ГОРИЗОНТЫ И ДОСТИЧЬ ОТРАСЛИ САМЫХ ВЫСОКИХ УРОВНЕЙ. НЕ ПРОШЛО И ГОДА, КАК НА ПРОИЗВОДСТВЕ УЖЕ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ ШЕСТИДЕСЯТИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СОТРУДНИКОВ И В ПОРТФЕЛЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАКАЗЫ ОТ ВСЕХ КРУПНЫХ ПИЩЕВЫХ КОМПАНИЙ РЕГИОНА. ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ ИДУТ НА ЮГ, ЗАПАД И ВОСТОК. В ПЛАНАХ — РАСШИРЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДЕЙ. О ПЛАНАХ КОМПАНИИ, О РОЛИ УПАКОВКИ В НАШЕЙ ЖИЗНИ И В ЭКОНОМИКЕ В БЕСЕДЕ С «ТЕЛЕГРАФОМ» РАССКАЗЫВАЕТ ПРЕЗИДЕНТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ГРУППЫ КОМПАНИЙ *IMMER GROUP* ИРИНА МИРОШНИК.

## ПОМОГАЕТ ЭКОНОМИТЬ И ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ

### —Что такое хорошая упаковка?

—В первую очередь, это экономичная и экологичная, приятная на взгляд и осязание, с гарантией сохранить качества упакованного в ней продукта без дополнительных консервантов. Она также несет для потребителя много полезной информации (полный состав, способы применения, сроки годности, контакты производителя, подтверждение, что это оригинал, а не подделка).

Упаковка играет важную роль и как фактор повышения продаж. Это та же «тет-а-тет» коммуникация с потребителем. Она дает импульс человеку купить или оставить товар на полке.

Сейчас в мировом тренде упаковки — экологичность и минимализм, упаковывать по принципу — необходимое и достаточное.

Упаковка помогает защитить продукт и продлить сроки его хранения, а также использовать его «до последней капли», что автоматически снижает до минимума количество отходов в виде поврежденных или испорченных продуктов питания.

—Как упаковочный сектор может помочь уменьшить потери продуктов питания и отходы, внося свой вклад в здоровую окружающую среду?

—В мире не доедает или голодает 30% населения. В то же время, треть произведенных продуктов питания выбрасывается в отходы. Есть много способов, как сохранить продукты питания. И один из таких способов — применение «умной» упаковки.

По данным исследовательской организации *INCPEN*, гибкая полимерная упаковка помогает сократить количество магазинных отходов в 6 раз! Ее применение помогает экономить природные ресурсы, воду и энергию: производитель в 1,5 раза сокращает количество тепла, которое выбрасывается в атмосферу, в 3,7 раза сокращает затраты на упаковочный материал, почти в 4 раза — уменьшает объем твердых отходов и в 10 раз загрязнение воды.

Кроме того, для производства гибкой упаковки используется в 2,5 раза меньше энергии, чем в технологии картонно-полимерных пакетов, в 4 раза — ПЭТ-тары, в 10-13 — при производстве алюминиевых банок, в 7-8 раз — стеклянных.

Мы располагаем широкими техническими возможностями, многолетним опытом и знаниями, которые позволяют нам постоянно разрабатывать новые виды упаковки.



Ирина Мирошник.



По вопросу сохранения продуктов питания, работает инициатива *SAVE FOOD*, которая стартовала в 2010 году под эгидой ООН.

Инициативу поддержали глобальные производители продуктов питания, производители упаковки, основные сети ресторанов, авиакомпании. Совместными усилиями на базе взаимных консультаций принимаются технические решения о том, как экономить продукты питания. И мы являемся активными членами и представителями.

## ИДЕМ УСКОРЕННЫМ ШАГОМ

—Производство гибкой упаковки *IMMER Digital* в Вентспилсе начало работу в феврале. Что удалось сделать за минувшие девять месяцев?

—Достигли таких объемов, которые позволяют нам выполнять все заказы. Мы активно ищем третью рабочую смену. С момента открытия завода запущено еще несколько новых производственных линий.

Открыли в Риге *IMMER Design Studio*. При создании дизайнерского бюро мы поставили задачу облегчить и упростить нашим клиентам процессы разработки и внедрения дизайна упаковки, так как тонкости технологического процесса производства упаковки очень важны. Наши знания и практические навыки помогают увеличить скорость вывода на рынок новых продуктов. Сегодня это очень важно. Скорость — это тоже экономический фактор.

Более того, средствами дизайна мы расширяем маркетинговые возможности упаковки. Иногда в дизайне хватает просто добавить актуальность, быть в сегодняшней теме, являясь ответом на ожидания потребителей. Это сразу дает ощутимый эффект в виде увеличения продаж. Наша работа направлена на обеспечение гарантий покупки для брендов.

О компетентности наших специалистов свидетельствует и международное признание — награда Международного института информационного дизайна — *IIID Awards* за проект «*STEP by STEP*». Это методические рекомендации, которые помогают дизайнерам правильно подготовить файлы дизайна для производства гибкой упаковки.

## НАШИ РЕШЕНИЯ ПРИШЛИСЬ ПО ДУШЕ

### —Кто ваши клиенты?

—Среди них компании из Латвии, Эстонии, Литвы, стран СНГ. За девять месяцев мы сумели привлечь клиентов, работающих в местной пищевой промышленности. Мы производим упаковку для таких местных брендов, как *Laima, Apsara, Baltais, Rāmkalni, HrumHrum, Trikata* и *Cesvaines Piens* и другие.

Есть у нас заказчики из Великобритании, Франции, Алжира и Израиля, поскольку наши варианты печати и пост-обработки уникальны для Северной Европы.

### —Чем вы сумели привлечь внимание к своей продукции?

—Новые решения всегда требуют тщательного разъяснения, поэтому мы много рассказываем о возможностях, которые открывает использование наших технологий.

Например, продукция *Hrum Hrum*, стартовавшей вместе с нами, наше решение помогло энергично войти в рынок. Для *Apsara* замена бумажных пакетиков на высокотехнологичную упаковку



## Преимущества гибкой упаковки, выпускаемой предприятием *IMMER Digital* в Вентспилсе:

- полностью безопасна для различных продуктов питания;
- наиболее экономичный вид упаковки;
- обладает барьерными свойствами (непроницаемость для газов и барьер для влаги, запахов, ароматов);
- может иметь самые разнообразные формы и размеры, включать такие компоненты, как ручки, носики и функцию многократного открытия упаковки.

## ФАКТ

Использование гибкой упаковки растет во всем мире и очень быстрыми темпами. Согласно прогнозам, в течение следующих пяти лет глобальный рынок гибкой упаковки будет ежегодно увеличиваться в среднем на 3,4%. К 2020 году его объем достигнет 248 млрд евро. Использование цифровой печати в производстве гибкой упаковки возрастет к 2020 году на 30% по сравнению с показателем 2017-го.

способствовала выходу компании на американский рынок, поскольку она позволяет дольше сохранять качество чая.

Для хорошо известного сыра *Cesvaines Piens* создали новую упаковку. На осязание она не глянцевая, а бархатистая. Это привлекло новую волну внимания к продукту, который уже был известен на рынке.

Также цифровая печать позволяет тестировать, как потребитель будет реагировать на тот или иной продукт, поскольку у тиража упаковки нет минимального объема.

## ПЕРЕД НАМИ ОТКРЫТ ВСЬ МИР

### —Каковы дальнейшие планы предприятия?

—Идем дальше. Для расширения производства нам нужны новые, более обширные помещения. Сейчас Вентспилсский свободный порт в Вентспилском парке высоких технологий будет строить здание, подходящее именно для нашего производства.

При финансировании от Европейской программы структурных фондов четверть всего нашего оборудования будет поистине инновационными технологиями, которые еще не применялись на рынке. Это позволит изготавливать еще более хорошую, экологическую упаковку. Она будет тоньше, ещё удобнее в использовании и позволит меньше тратить энергии на производство.

Мы и сейчас предлагаем практически неограниченные маркетинговые возможности для наших клиентов. Но с запуском нового оборудования они еще больше расширятся. ■