



16.10.2017.

Ирина Мирошник: цель упаковочной индустрии – экономика замкнутого цикла и инновации

12 октября 2017 г. в Киеве с приветственным словом перед участниками конференции «Инновационные решения в области гибкой упаковки 2017» (ISFP 2017) выступила президент IMMER Group, Ирина Мирошник. На конференции обсуждались тенденции на международном рынке упаковки, а также роль гибкой полимерной упаковки среди альтернативных упаковочных материалов.

Ирина Мирошник, обращаясь к аудитории, отметила, что для украинских производителей и потребителей гибкой упаковки инновации очень важны. «Производители постепенно интегрируются в европейский рынок, и, фактически, уже сегодня являются частью европейской структуры производства и потребления упаковки. Поэтому, ряд вопросов, которые стоят на повестке дня, решаются вместе с европейскими партнерами», - рассказала Ирина Мирошник.

Она рассказала о совместном проекте европейского консорциума компаний, представляющих всю цепочку создания стоимости гибкой упаковки – CEFLEX, в рамках которого внедряется экономика замкнутого цикла. В этом направлении ведется работа с европейским правительством как в части привлечения, так и имплементации инновационных знаний по всей цепочке производства. Также И. Мирошник выразила надежду в победе европейской позиции по нормативным документам, защищающим добросовестных производителей и граждан страны от контрафактной и некачественной продукции, а также об отходах.

Конференция ISFP 2017 охватила актуальные направления развития инноваций во всех значимых секторах производства гибкой упаковки. Участники отметили, что такие отраслевые мероприятия помогают компаниям получать достоверную и значимую информацию от профессионалов.

Большое значение уделялось вопросам печати на гибкой упаковке. Компания HP Indigo обратила внимание на экономическую эффективность внедрения цифровых машин для печати на гибкой упаковке, рассказала об успехах внедрения цифровых машин на международном рынке, а также представила новую линейку металлизированных красок, которые будут выведены на рынок в ближайшее время.

По данным международных аналитических агентств, гибкие полимерные упаковочные материалы постепенно увеличивают свою долю на рынке, в сравнении с упаковкой на основе металлов и стекла. Такая тенденция, благодаря экономичности и практичности гибкой упаковки, сохранится в ближайшие годы. Вместе с этим будут развиваться технологии производства пленок и гибких упаковочных материалов.



I M M E R

GROUP

UKRPLASTIC | DESIGN STUDIO | IMMER DIGITAL

Конференция была организована компанией «Марко Пак» в сотрудничестве с партнерами – The Dow Chemical, IMMER Group и Nestlé. Информационным партнером выступил журнал «Мир Упаковки».