

# ИННОВАЦИИ – ФАКТОР РОСТА И РАЗВИТИЯ

IMMER Group: инновации в области гибкой упаковки

Улучшать благополучие потребителей своей деятельностью – основная цель инноваций IMMER Group. На стыке практической науки, цифровых технологий и дизайна рождаются новые разработки в сфере гибкой упаковки. О таких новых решениях рассказала Ирина Мирошник, президент IMMER Group

**Открытие новых производственных площадок расширило технологические возможности IMMER Group. В каких направлениях будут развиваться инновационные разработки компании?**

**Ирина Мирошник:** На сегодня мы – международная компания, имеющая две производственные площадки: IMMER Ukrplastic, IMMER Digital и дизайн-студию IMMER Design Studio. Наша группа компаний работает с высокотехнологичными решениями. Постоянные разработки и внедрение новых типов гибкой упаковки – это наша политика. Например, специалисты центра исследований и разработки IMMER Group создали уникальный гибкий упаковочный материал с улучшенными сенсорными свойствами. Данный материал имеет визуальный и тактильный эффект ткани, он мягкий и приятный на ощупь. Новый материал прекрасно подходит для различных технологий печати, в том числе для нанесения дигитальной и флексографической печати, что позволяет оперативно реализовать самые смелые и творческие решения по дизайну.

Хочу подчеркнуть, что сегодня очень важна возможность вторичной переработки. Это глобальный тренд. Поэтому мы разработали материалы, из структуры которых исключены такие компоненты как бумага и фольга, но которые обладают всеми барьерными свойствами, которые нужны заказчикам.

Также наша компания предлагает новые решения с применением цифровых технологий, которые уже имеют положительные отзывы наших клиентов, и которые уже по факту обеспечивают им рост объемов продаж в разы. Мы внедрили сложную и интересную технологию sleeve-этикетки, которую качественно изготовить могут немногие компании. Данный тип этикеток позволяет максимально использовать пространство упаковки для нанесения информации, а также привлекает внимание

покупателя оригинальным дизайном. По этой технологии мы дополнительно предоставляем техническую поддержку нашим клиентам.

**IMMER Design Studio решает вопросы дизайна для гибкой упаковки сложных конструкций?**

**И.М.:** Да, и результат очень хороший. Мы предлагаем готовые решения от идеи до ее воплощения в упаковке. Изначально при создании дизайнерского бюро мы ставили задачи облегчить и упростить нашим клиентам процессы разработок и внедрения дизайнов упаковки. Поскольку компании теряют много времени на всех этапах создания дизайна, мы предлагаем комплексное решение, чтобы достичь нужного результата быстрее и без лишних затрат на работу художников, маркетологов и других сторонних специалистов, которые иногда не знают ни тонкостей технологического процесса производства упаковки, ни нормативных требований к упаковке.

Коллектив IMMER Design Studio – это молодые креативные специалисты, имеющие образование европейских вузов. Их знания и практические умения помогают увеличить скорость вывода на рынок новых продуктов. Сегодня это очень важно. Скорость – это уже экономический фактор. Более того, средствами дизайна мы расширяем маркетинговые возможности упаковки. К слову, во многих случаях – это не кардинальные изменения. Иногда достаточно просто добавить определенный актуальный элемент, чтобы упаковка соответствовала современным трендам и являлась ответом на ожидания потребителей. Такой подход сразу дает ощутимый эффект в виде увеличения продаж наших заказчиков. Также работа компании направлена на обеспечение гарантий покупки для брендов. Ведь сегодня упаковка – это коммуникационный канал между покупателем и брендом. На сегодня у нас есть ряд реализованных



“ Постоянные разработки и внедрение новых типов гибкой упаковки – это политика IMMER Group





проектов с крупными заказчиками в Украине, Латвии, Грузии, Молдове, скандинавских странах.

#### Расскажите о внедрении концепции Track&Trace в сфере гибкой упаковки.

**И.М.:** Концепция прослеживаемости Track&Trace сегодня в мире применяется для защиты от подделок денежных знаков и фармацевтической продукции. Наша компания совместно со своими швейцарскими партнерами впервые внедрила эту технологию для гибкой упаковки и этикетки. Для современного рынка – это уникальное решение, которое отличается рядом преимуществ. Во-первых, – это верификация товара, подтверждение его подлинности. Любой потребитель средствами программ смартфона через закодированные данные на упаковке получает информацию о происхождении товара. При обнаружении подделки, потребитель может отказаться от покупки небезопасного товара, сообщить о подделке и получить сразу информацию, где можно купить безопасный и подлинный продукт. Такая технология также является средством безопасности для брендов, которые теперь имеют возможность уберечь себя от подделок. Контрафактной продукции только на украинском рынке по скромным подсчетам 30-40%. Да и в странах Европы это большой процент – 5-10%. Из-за подделок каждый гражданин оказывается незащищенным, а бренды теряют рынок продаж. Так что данная тех-

#### IMMER Group впервые внедрила технологию Track&Trace для гибкой упаковки и этикетки

нология – это техническая поддержка для применения юридических методов.

Во-вторых, наше новое решение – это больше чем прослеживаемость. В режиме реального времени маркетологи имеют возможность отследить точки продаж, каждую покупку, получая средство оперативного сбора информации не только по управлению продажами, но и по продвижению брендов. Отпадает необходимость в косвенных исследованиях, которые требуют много средств и времени. Более того, закодированная на упаковке информация может содержать самые разнообразные предложения, интересные для потребителя, например, акции, тем самым повышая лояльность к бренду. С этих позиций новая технология – это прямой цифровой маркетинг в режиме реального времени. И это далеко не полный перечень преимуществ, которые можно получить от применения одного технического решения. Поэтому наша разработка вызвала большой интерес со стороны владельцев брендов.

#### Значит, инновационная активность IMMER Group основывается на глобальных трендах?

**И.М.:** Более того. Мы некоторые тренды сами формируем, создавая своей деятельностью условия для повышения ка-

чества жизни. Это наш неукоснительный курс, следуя которому мы продолжаем перспективные разработки новых решений в направлении совершенствования структур материалов. Применение таких инноваций даст решение стратегических задач устойчивого развития, увеличения барьерных свойств, облегчение вторичной переработки, рециклинга. Поэтому наша компания продолжает работу в рамках инициативы ООН SaveFood, воплощает концепт «умной упаковки» (smart packaging), а также активно участвует в совершенствовании законодательной базы. В этом направлении в Украине уже есть достижения – утверждены нормы безопасности упаковки при контакте с пищевыми продуктами. Хочу подчеркнуть, что в вопросах безопасности упаковки, внедрении передовых решений стратегии устойчивого развития, наша компания работает вместе с Европейской Бизнес Ассоциацией, с Американской торговой палатой, с отраслевыми ассоциациями, а также с лидерами рынка. В таком тесном сотрудничестве мы применяем наши технические знания, прикладную науку для качественного роста компании и упаковочной отрасли в целом.

*Беседу вела Ольга Бут*