

## **ИРИНА МИРОШНИК ПОДЕЛИЛАСЬ УСПЕШНЫМ ОПЫТОМ ВЫХОДА НА НОВЫЕ ЭКСПОРТНЫЕ РЫНКИ**

Об экспорте и выходе на новые рынки - президент IMMER GROUP Ирина Мирошник поделилась опытом с женщинами-собственницами бизнеса с экспортным потенциалом на дискуссионной встрече She Exports в «Офисе продвижения экспорта».

«Очень важно вместе обсуждать вопросы, которые возникают или возникали у каждой из нас в работе. В этот раз мы обменялись опытом и обсудили продвижение продукции на экспорт. В каждой стране есть особенности, специфика, менталитет, точечные малые и большие вопросы, которые нужно учитывать. Например, если вы собираетесь работать на экспорт, вы в любом случае должны иметь офис из местных представителей в стране где будет представлен ваш продукт. Просто, потому, что для клиентов важен постоянный контакт. Вы должны обеспечить полноценную коммуникацию клиента с тем, с кем ему удобно, с кем он разговаривает на родном языке, читал одни книжки, с кем можно созвониться и встретится в любое время. Будь то во Франции, Польши или Латвии. Это обязательно должно быть.» - поделилась Ирина Мирошник.

Дискуссия прошла в рамках платформы She Exports на базе «Офиса продвижения экспорта» при Министерстве экономического развития и торговли Украины и собрала женщин-руководительниц и владелиц бизнеса из разных областей Украины и разных сфер деятельности. Женщины раскрывали свои ноу-хау в экспорте, вдохновляя своих коллег на выход на международные рынки и развитие бизнес-сети на национальном и международном уровнях.

Отвечая на общий вопрос о напущении женщинам-предпринимателям, Ирина Мирошник сказала: «Есть такая мудрость: нереализованные идеи и поломанные судьбы возникают не потому что что-то не получилось, а потому что не попытались сделать. Попробуйте, сделайте, верьте и у вас все получится.»

Платформа She Exports является официальным верификатором инициативы SheTrades, основанной Международным торговым центром (International Trade Center) с целью объединения к 2020 году 1 млн женщин-предпринимательниц из разных стран мира, в том числе Украины.

Согласно отчету Европейской комиссии, опубликованном в июне 2017 года, усиление экономической активности женщин может увеличить глобальный ВВП на \$28 трлн. к 2025 году. Украина также может улучшить свои экономические показатели, в частности в экспорте, благодаря росту влияния женщин-экспортеров и количества женщин-предпринимательниц.